



"Digital Strategy School"

Le 2 aout 2019
Par Hubert Kratiroff
Version 2 sept 1.6A

Dossier "Digital Strategy School"

Version 1.1A : 2 aout version de base

Version 1.2 : interne

Version 1.3A : ajout

Version 1.6A : 2 sept modalités

Fiche de base

Nom de l'école : "Digital Strategy School"

Site internet : <http://digital-strategy-school.com/>

Cible apprenant : 20-45 ans salarié en CDI

Cible financement : entreprise sans prise en charge

OPCO

Cohorte : 40 pax

Durée : 8 semaines résidentiel + 8 semaines de suivi coaching + 8 semaines de consolidation

Staff : mini 1 à 2 personnes

Enseignants : 15 à 30 personnes

Prix de la formation : 14K€

Sponsors : BPI

Partenaire média : Frenchtech, AACCC, ADN, linkedin

Principes :

Never stop learning

50/50/50 : 50% enseignement + 50% applications ateliers + 50% projets entreprise (par le jeu des exemptions)

Sommaire

Dossier "Digital Strategy School"	2
Fiche de base	3
Sommaire	4
Esprit, vision, matières	5
VISION (WHY)	5
LE PROGRAMME : 3 X 8 SEMAINES	5
DÉTAIL	6
Budgets	13
Locaux	14

Esprit, vision, matières

VISION (WHY)

L'esprit de l'école est de former les salariés à toutes les matières digitales, numériques, cyber qui peuvent contribuer au développement de l'entreprise. L'objectif est d'aider les entreprises à réaliser leurs objectifs avec l'aide des méthodes, outils, techniques digitales.

Dans certains cas les salariés suivants cette formation pourront conduire la digitalisation d'une partie de l'entreprise ou la création d'une filiale orientée internet.

L'esprit de la formation est délibérément pratique. 100% des efforts sont portés sur la réalisation de cas (réels ou fictifs) à présenter en état de fonctionnement final.

Les méthodes d'enseignement (car il s'agit bien d'apprendre) sont novatrices et le plus souvent digitales.

LE PROGRAMME : 3 X 8 SEMAINES

Étape	Description	Durée
Bootcamp	8 heures de cours et travaux par jour (campus tournant) sur toutes les matières phares du digital	8/9 semaines
Coaching	Travail en entreprise avec un point hebdomadaire avec un coach pour lever les difficultés	7/8 semaines
Consolidation	Travail en entreprise avec rédaction d'un mémoire sur un sujet en lien avec le coeur de métier	6/7 semaines
		+/- 24 semaines

DÉTAIL

Dans la mesure du possible ces trois phases sont enchaînées sur une période de 6 mois en tenant compte des impératifs de l'entreprise (moment fort, séminaires...) et du salarié (congès, dispositions personnelles...).

Le salarié est complètement absent de l'entreprise pendant les deux premiers mois. Les 4 mois suivants il est complètement opérationnel à l'exception de quelques réunions, rendez-vous, présentation et période de rédaction.

1/ BOOTCAMP

C'est la période décisive d'enseignement intensif pendant 2 mois. Tous les sujets du digital sont passé en revue de détail avec chaque fois plus de travaux pratiques individuels et en groupe que d'enseignement formel.

8 heures par jour de travail intensif pendant 8 semaines, soit 320 heures d'enseignement et d'entraînement : c'est parfois le volume d'une ou deux années d'enseignement (toutes matières confondues) dans certaines écoles de commerce.

L'exécution complète de projets digitaux opérationnels sont en lien avec la mission initiale du salarié dans l'entreprise et vont ainsi alléger sa tâche à son retour. Quelques projets novateurs n'auront peut être pas d'application immédiate.

Pendant le Bootcamp, certains étudiants peuvent être dispenser d'une ou deux matières en échange d'une présentation de haut niveau sur ces sujets. Par exemple : un spécialiste des réseaux sociaux ne sera pas intéressé par le cours mais fera une présentation de son domaine de compétence.

Une demi journée par semaine peut être aménagée (mardi ou jeudi après midi en échange d'un module en nocturne) pour retourner en entreprise et garder le contact.

2/ COACHING

Pendant 8 semaines de travail en entreprise, le salarié fait appel à son coach sur des questions liées à sa mission dans l'entreprise. En fonction du sujet abordé, le coach sera choisi parmi les intervenants "Digital Strategy School" ou dans un cadre proche.

L'objectif est d'apporter une réponse rapide, pratique et applicable à la question du salarié.

3/ CONSOLIDATION

Pendant 8 semaines de travail en entreprise, le salarié examine son travail, ses méthodes, les sujets d'actualité, les tendances de son industrie et rédige un mémoire numérique sur la problématique de son choix.

Ce travail fait l'objet d'une soutenance sous forme d'une conférence à une promotion élargie des étudiants et de la communauté "Digital Strategy School".

Organisation des matières par thématique semaine

Semaine 1 :

KickOff : présentation parrain et conférence d'ouverture
Transformation digitale
Plan Digital
Agile et Scrum
Écosystème et acteurs US EU CN
Marketing research
NPS CES CSAT
AB testing
Marketing intelligence SIM
Persona US
Gen et living services
Programmation de script d'enquête
Sport / Méditation / QVT
Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 2 :

BizDev
Growth Hacking
Conversion
Inbound
Stratégie digitale
CRM
Sales Funnel
Marketing automation
API
Platform economy
Sport / Yoga / CHO
Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 3 :

Brand Content
Ecrire pour le web
Video
Podcast
Storytelling
Utilisation d'un CMS (wordpress)
Programmation : installation d'un CMS

Sport / Chant

Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 4 :

Data, data mining, analytics

Langage R et Python

Tag management

Cloud

IAAS

AWS, heroku, digital ocean

Github

Progammation Node.js Apache

Prototypage

Sport / Yoga

Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 5 :

Référencement

SEO, SXO

SEA,

ASO

SEMrush

Programmation HTML CSS JS

Réseaux sociaux

Influence marketing

Sport / Théâtre

Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 6 :

AdTech

Programmatic

Média et soft Power

Sécurité

RGPD et privacy

Sport / Yoga

Préparation semaine suivante et mise à niveau

Semaine 7 :

Mobile

APP

Programmation en Swift sur Xcode

UX

Design Thinking

IOT, domotique et wearable

Enceinte connectée

Commande vocale

Blockchain, cryptocurrency, tokenisation

Sport / Chant / Théâtre

Semaine 8 :

Examens et certifications (Google, FB, Hubspot, Scrum, TW, instagram, linkedin...)

Présentation des projets

Démo day

Concours de pitch

Conférence de clôture

Organisation des thématiques par secteur

Semaine 1 :

EdTech

Semaine 2 :

GreenTech AgTech

Semaine 3 :

HealthTech

Semaine 4 :

FinTech InsurTech

Semaine 5 :

PropTech

Semaine 6 :

LoveTech ?

Semaine 7 :

Disruption des secteurs traditionnels (la fin des rentes avec l'attaque des barbares)

Organisation des travaux pratiques et business cases

Semaine 1 :

Semaine 2 :

Semaine 3 :

Semaine 4 :

Semaine 5 :

Semaine 6 :

Semaine 7 :

Budgets

8 semaines de cours : 70K€

8 semaines de coaching : 35K€

Locaux pour 8 semaines (WOJO) : 40K€

Matériel : 25K€

Technique, consommable, installation, aménités : 20K€

Test et concours : 15K€

Salariés permanents : 30K€

Coordination pédagogique : 30K€

TOTAL : 265K€

Soit 6,600€ par étudiant (base 40)

Locaux

20M2 Staff

5x15M2 travaux de groupe

1x 120M2 : conf ; talk, cours

Besoin 2 à 3 fois 8 semaines par an

Wojo ou WeWork peuvent réaliser ce type de location

Un partenaire ou un sponsor peut aussi mettre une telle surface à disposition.

Localisation : dans le triangle StationF, Sentier, Défense

Par définition chaque élève a son laptop et sa connexion 4G